

LABLEARNING

MEDIA BASED EMPOWERMENT FOR DISENGAGED YOUTH



THE LABLEARNING GUIDE COLLECTION



Nº 9

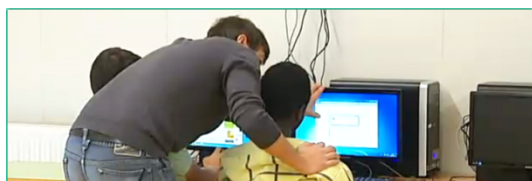
Las instalaciones de los laboratorios de medios para jóvenes desocupados - herramienta interactiva

La Colección de Guías LABlearning ofrece ideas, herramientas y principios sobre los que crear instalaciones formativas basadas en los medios audiovisuales para la empoderación de jóvenes desocupados.

La Colección se compone de unas 20 Guías diferentes, con una recopilación de materiales a emplear.

Las iniciativas formativas basadas en el uso de los medios contribuyen a replantear el concepto de aprendizaje y ofrecen a los jóvenes la oportunidad de aprender con herramientas del siglo XXI.

La Colección de Guías LABlearning sintetiza la teoría y la práctica con planteamientos como el uso de los medios y el aprendizaje basado en videojuegos y en proyectos, con fines emprendedores y vinculado a la comunidad. El material de las Guías surge de exhaustivos estudios de la literatura especializada existente, de los 20 años de experiencia de Intel Computer Clubhouse Network y de las experiencias LAB de Catalunya (España), Holanda, Italia y Dinamarca.

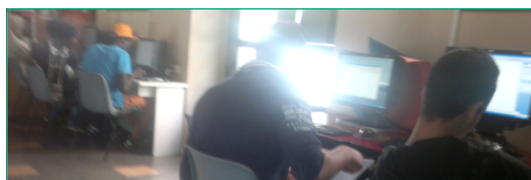


La Colección de Guías LABlearning es una producción del proyecto Comenius LABlearning 2011-2013, financiado por la Comisión Europea. Los materiales están disponibles para todos los usuarios que quieran usarlos sin ánimo de lucro. Más información sobre el proyecto y sus colaboradores en www.LABlearning.eu



Las instalaciones de los laboratorios de medios para jóvenes desocupados - herramienta interactiva

Esta Guía está diseñada para aportar ideas sobre las muchas formas de crear espacios formales y no formales que acojan los laboratorios LABlearning para jóvenes en peligro de exclusión social.
Esta herramienta es interactiva
¿Cómo encaja con tus ideas y objetivos?



Textos
Jan Gejel
Stefano Kluzer
Luca Botturi

Edición final
Jan Gejel

Fotografías procedentes de los laboratorios de medios catalanes e italianos

Contacto oficial de LABlearning
Mireia Masgrau
mireiamasgrau@gmail.com



Instalaciones de los laboratorios de medios para jóvenes desocupados

Crear estas instalaciones en espacios no formales (por ejemplo, en centros juveniles o centros cívicos) puede entrañar dificultades, pero no tantas como hacerlo en entornos formales.

En contextos informales, los problemas se reducen a la toma de decisiones y la financiación, mientras que en espacios formales habrá que hacer frente a las estructuras típicas de la educación convencional: organización por clases, currículos, exámenes, control del tiempo, prácticas supervisadas por los profesores, rutinas institucionales, etc.

No podemos cambiar una institución de enseñanza ni su forma de funcionar.

Podemos establecer distintos tipos de laboratorios experimentales integrados en entornos formales, semiformales o informales.

Dichos laboratorios pueden variar de forma notable en función de la ubicación de los locales, los recursos disponibles y la voluntad de tomar decisiones.

Así pues, ¿qué tipo de espacios formales e informales existen?

A continuación aportamos algunos ejemplos: en la mayoría de los casos, probablemente se optará por una combinación de las distintas opciones posibles. O por adaptar estas ideas al contexto de cada comunidad local.

Los ejemplos que siguen demuestran que el aprendizaje basado en medios audiovisuales puede ser altamente flexible y capaz de integrarse en casi todas las formas de educación y aprendizaje posibles.

Mostramos una lista de algunas opciones, *de las formales a las no formales*.



Espacios posibles para los laboratorios LABlearning - herramienta interactiva



UN AULA COMO LABORATORIO DE MEDIOS

La escuela puede decidir que parte de un aula o todo un aula se estructure de acuerdo con los principios didácticos del LABlearning durante un trimestre o durante todo un curso.

Explica cómo podrías hacerlo

⇒



EL CURRÍCULO COMO LABORATORIO DE MEDIOS

Estructurar una materia concreta para una o más clases o grupos de acuerdo con los principios didácticos del LABlearning. Por ejemplo, Inglés, Tecnologías de la información, Comunicación o Historia.

Explica cómo podrías hacerlo

⇒



UN CONTENIDO CURRICULAR CONCRETO COMO LABORATORIO DE MEDIOS

Se puede optar por que una clase o grupo usen los principios didácticos del LABlearning para aprender sobre un subtema específico, como por ejemplo el cambio climático, durante un periodo de tiempo corto o largo.

Explica cómo podrías hacerlo

⇒



UN PROYECTO DE CLASE COMO LABORATORIO DE MEDIOS

Una clase puede trabajar en un entorno LABlearning para la creación de un proyecto especial dentro de una materia curricular.

Explica cómo podrías hacerlo

⇒



UN PROYECTO DE GRUPO COMO LABORATORIO DE MEDIOS

Un grupo de jóvenes puede trabajar en un entorno LABlearning para la creación de un proyecto especial dentro de una materia curricular.

Explica cómo podrías hacerlo

⇒



UN PROYECTO DE GRUPO EN PARALELO COMO LABORATORIO DE MEDIOS

Partiendo de un tema concreto o de una materia curricular general, un grupo concreto de estudiantes (quizás en riesgo de exclusión) recibe formación y el desafío de trabajar en un entorno LABlearning en paralelo a las clases habituales.

Explica cómo podrías hacerlo

⇒



UN LABORATORIO DE MEDIOS COMO REFUERZO A LA DOCENCIA

Algunos centros educativos ofrecen formación preparatoria o de refuerzo a estudiantes que todavía no están preparados para incorporarse a estudios superiores o profesionales. Este tipo de iniciativas formativas serían perfectas para integrar el aprendizaje a partir de laboratorios de medios.

Explica cómo podrías hacerlo

⇒



UN LABORATORIO DE MEDIOS INTERNACIONAL

Una clase o un grupo de jóvenes se enfrentan al desafío de trabajar sobre un tema genérico o específico mediante una colaboración virtual con una o más escuelas de otros países. El proyecto puede incluir el aprendizaje de la otra lengua y podría desarrollarse de acuerdo con los principios didácticos del LABlearning.

Explica cómo podrías hacerlo

⇒



UN LABORATORIO DE MEDIOS SEMIFORMAL EN HORARIO ESCOLAR

Como refuerzo para los estudiantes en riesgo de exclusión, o para devolver a la enseñanza a quienes abandonan los estudios, el centro puede dedicar instalaciones propias a la creación de los laboratorios de medios e invitar a grupos de jóvenes a trabajar en estos espacios de forma paralela a las clases habituales.

Explica cómo podrías crearlo

⇒



UN LABORATORIO DE MEDIOS SEMIFORMAL EN HORARIO EXTRAESCOLAR

El centro educativo podría optar por abrir parte del edificio para los laboratorios de medios después de las clases, en especial para los jóvenes en riesgo de exclusión. Las actividades en los laboratorios de medios podrían estar ligadas al trabajo en la escuela, aunque no necesariamente. Las horas de apertura podrían ser en días laborables, después del horario escolar, de 8 a 9 de la noche. Algunos centros podrían incluso considerar abrir algunas horas durante el fin de semana.

Explica cómo podrías crearlo

⇒



UN LABORATORIO DE MEDIOS INFORMAL EN HORARIO EXTRAESCOLAR

El centro podría crear un laboratorio de medios genuino en sus instalaciones para jóvenes que asisten a la escuela y también para otros jóvenes de la comunidad. Estas instalaciones podrían estar abiertas por las tardes y los fines de semana. En casos extraordinarios, un centro educativo podría crear algo parecido a un Club Informático que estuviese vinculado a la institución pero no gestionado por ella.

Explica cómo podrías crearlo

⇒



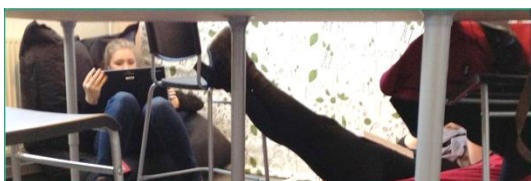
UN LABORATORIO DE MEDIOS INFORMAL EN UN CENTRO CÍVICO

Una de las soluciones no formales más interesantes es la creación de un laboratorio de medios como parte integrante de un centro cívico -o bien usar un laboratorio de medios para jóvenes como catalizador para la creación de un centro cívico.

El laboratorio de medios se beneficiará directamente de su vinculación con la comunidad -y de las muchas sinergias entre actividades que cabe esperar de un centro cívico.

Explica cómo podrías crearlo

⇒



UN LABORATORIO DE MEDIOS INFORMAL EN CENTROS DE FORMACIÓN AUDIOVISUAL

Un centro de formación audiovisual -una universidad o un centro de formación profesional con grados multimedia o un instituto de secundaria con una metodología basada en el uso de herramientas audiovisuales- podría ceder sus instalaciones para la creación de un laboratorio de medios que sirva de refuerzo para el aprendizaje de jóvenes en riesgo de exclusión.

En estos casos, la iniciativa podría dar lugar a la creación de un espacio en forma de Club Informático.

Explica cómo podrías crearlo

⇒



UN LABORATORIO DE MEDIOS INFORMAL EN UN CENTRO JUVENIL

Muchas comunidades tienen algún tipo de espacio o centro juvenil. Este tipo de instalaciones podrían convertirse de forma parcial o total en laboratorios LABlearning estrechamente vinculados a la comunidad.

Explica cómo podrías crearlo

⇒



UN LABORATORIO DE MEDIOS INFORMAL EN UNA ENTIDAD PRIVADA

Una empresa privada consolidada podría ofrecer sus instalaciones para la creación de laboratorios de medios creativos para jóvenes en riesgo de exclusión y otros jóvenes en general. A menudo, se tratará de empresas privadas con sólidos programas corporativos de responsabilidad social -o empresas directamente interesadas en los jóvenes y los medios audiovisuales.

Explica cómo podrías crearlo

⇒



UN CLUB INFORMÁTICO INFORMAL

La solución no formal de más interés sería, por supuesto, la creación de un auténtico Club Informático con el apoyo de los actores más importantes de la comunidad. Semejante solución requiere una planificación y una preparación a largo término, pero suele convertirse en una solución muy sólida y sostenible en el tiempo.

Explica cómo podrías crearlo

⇒



UNA INCUBADORA FORMAL DE VIDEOJUEGOS

Las empresas de videojuegos podrían estar interesadas en crear incubadoras de juegos de participación abierta a las que invitar, por ejemplo, a grupos de jóvenes en riesgo de exclusión para que colaboren en el desarrollo, la producción y la evaluación de nuevos videojuegos y estrategias de ludificación (*gamification*).

Explica cómo podrías crearlo

⇒



Mucho más en www.LABlearning.eu

El consorcio LABlearning ofrece

Asesoramiento a legisladores del ámbito educativo, tanto a nivel nacional como europeo, sobre los laboratorios de medios para jóvenes desocupados.

Colaboración con instituciones y comunidades para la creación de laboratorios de medios en contextos formales e informales.

Formación sobre gestión de laboratorios de medios para jóvenes desocupados, destinada a profesores, orientadores y trabajadores juveniles.

El consorcio LABlearning ofrece sus servicios de forma desinteresada y contribuye a conectar los laboratorios de medios con el aprendizaje del siglo XXI.