

LABLEARNING

MEDIA BASED EMPOWERMENT
FOR DISENGAGED YOUTH



THE LABLEARNING GUIDE COLLECTION



GUÍAS DE CREACIÓN Y GESTIÓN DE LABORATORIOS DE MEDIOS PARA JÓVENES DESOCUPADOS

El proyecto LABlearning, financiado por la UE, ha creado una **Colección de Guías** destinadas a profesores, orientadores, trabajadores juveniles y centros de formación –así como para legisladores del ámbito educativo– con pautas sobre cómo crear laboratorios de medios empoderadores y creativos para jóvenes desocupados con el fin de transformar su mentalidad y reconstruir su capacidad de aprendizaje y su motivación.

Se puede acceder a la Colección completa en la página inicial de www.LABlearning.eu que incluye materiales de los laboratorios de medios LAB en Italia, Catalunya (España), Holanda y Dinamarca.

Pero el consorcio ofrece mucho más:

Asesoramiento

a legisladores del ámbito educativo, tanto a nivel nacional como europeo, sobre los laboratorios de medios para jóvenes desocupados.

Colaboración

con instituciones y comunidades para la creación de laboratorios de medios en contextos formales e informales.

Formación

sobre gestión de laboratorios de medios para jóvenes desocupados, destinada a profesores, orientadores y trabajadores juveniles.

El consorcio LABlearning ofrece sus servicios de forma desinteresada y contribuye a conectar los laboratorios de medios con el aprendizaje del siglo XXI.



Los 10 principios de los laboratorios de medios empoderadores para jóvenes desocupados

Los jóvenes deberían trabajar con medios creativos conectados con sus propios intereses y sin limitaciones

Deberían trabajar en proyectos de equipo de grandes dimensiones que faciliten la inmersión

Los proyectos de medios deberían estar ligados a la vida real y a la comunidad de pertenencia

Los proyectos *creative media LAB* deberían ser fácilmente relacionables con los currículos y las exigencias de la sociedad actual

Los *media LAB* deberían fomentar la mentalidad emprendedora, la iniciativa y la asunción de riesgos.

La ludificación (*gamification*) y la creación de videojuegos digitales pueden ser una fuente de motivación importante en los *media LAB*.

La convivencia en los *LAB* debe estar basada en la flexibilidad, la tolerancia la paciencia, la confianza y el respeto mutuo

Los *media LAB* deberían recibir todo el apoyo de la comunidad y la comunidad debería unir fuerzas y asegurar su sostenibilidad

Los *media LAB* empoderadores deberían ser accesibles tanto de forma formal como informal siete días a la semana, las 24 horas del día.

Siempre que sea posible, los proyectos de medios deberían ir ligados a redes y colaboraciones internacionales