

LABLEARNING

MEDIA BASED EMPOWERMENT FOR DISENGAGED YOUTH



THE LABLEARNING GUIDE COLLECTION

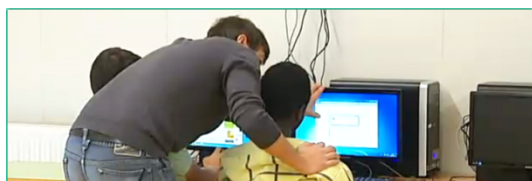


Nº 14

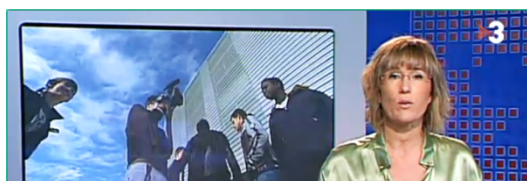
10 Preguntas para garantizar la calidad de los LAB

La Colección de Guías LABlearning ofrece ideas, herramientas y principios sobre los que crear instalaciones formativas basadas en los medios audiovisuales para la empoderación de jóvenes desocupados.

La Colección se compone de unas 20 Guías diferentes, con una recopilación de materiales a emplear. Las iniciativas formativas basadas en el uso de los medios contribuyen a replantear el concepto de aprendizaje y ofrecen a los jóvenes la oportunidad de aprender con herramientas del siglo XXI. La Colección de Guías LABlearning sintetiza la teoría y la práctica con planteamientos como el uso de los medios y el aprendizaje basado en videojuegos y en proyectos, con fines emprendedores y vinculado a la comunidad. El material de las Guías surge de exhaustivos estudios de la literatura especializada existente, de los 20 años de experiencia de Intel Computer Clubhouse Network y de las experiencias LAB de Catalunya (España), Holanda, Italia y Dinamarca.

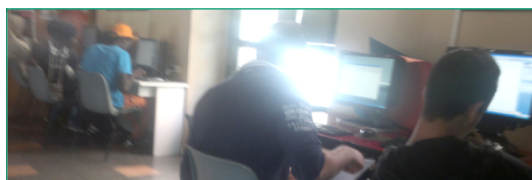


La Colección de Guías LABlearning es una producción del proyecto Comenius LABlearning 2011-2013, financiado por la Comisión Europea. Los materiales están disponibles para todos los usuarios que quieran usarlos sin ánimo de lucro. Más información sobre el proyecto y sus colaboradores en www.LABlearning.eu



10 Preguntas para garantizar la calidad de los LAB

Por distintos motivos, necesitamos garantizar la calidad, la repercusión y los resultados de los laboratorios de medios para jóvenes desocupados. En este breve documento encontrarás preguntas enfocadas a evaluar la calidad de los laboratorios. Te permitirán reflexionar y llegar a conclusiones sobre todo lo que ha ocurrido y lo que no durante la experiencia LAB.



Textos
Jan Gejel
Stefano Kluzer
Luca Botturi

Edición final
Jan Gejel

Fotografías procedentes de los laboratorios de medios catalanes e italianos

Contacto oficial de LABlearning
Mireia Masgrau
mireiamasgrau@gmail.com



¿Cómo saber si tus proyectos en laboratorio de medios están funcionando bien?

Prueba a responder estas 10 preguntas...

1	¿Se muestran los jóvenes más implicados y motivados cuando trabajan en los LAB?
 Logros	
 Retos	
 Obstáculos	

2	¿Está el trabajo en los medios audiovisuales relacionado con asignaturas y con el aprendizaje?
 Logros	
 Retos	
 Obstáculos	

3	<i>¿Desarrollan los jóvenes un interés sólido por el aprendizaje durante los LAB?</i>
 Logros	
 Retos	
 Obstáculos	

4	<i>¿Están los proyectos audiovisuales vinculados a la comunidad?</i>
 Logros	
 Retos	
 Obstáculos	

5	<i>¿Se están expresando los jóvenes de forma creativa a través de los medios?</i>
 Logros	
 Retos	
 Obstáculos	

6	<i>¿Toman los jóvenes sus propias iniciativas en los LAB?</i>
 Logros	
 Retos	
 Obstáculos	

7	<i>¿Reciben los jóvenes suficiente supervisión y ayuda cualificadas?</i>
 Logros	
 Retos	
 Obstáculos	

8	<i>¿Son los LAB sostenibles? ¿Pueden mantenerse trabajando durante y después del proyecto?</i>
 Logros	
 Retos	
 Obstáculos	

9	<i>¿Son los LAB capaces de plantear retos ulteriores a los jóvenes?</i>
 Logros	
 Retos	
 Obstáculos	

10	<i>¿Os será posible ampliar las actividades e instalaciones del LAB en la comunidad tanto en un marco formal como informal?</i>
 Logros	
 Retos	
 Obstáculos	



Mucho más en www.LABlearning.eu

El consorcio LABlearning ofrece

Asesoramiento a legisladores del ámbito educativo, tanto a nivel nacional como europeo, sobre los laboratorios de medios para jóvenes desocupados.

Colaboración con instituciones y comunidades para la creación de laboratorios de medios en contextos formales e informales.

Formación sobre gestión de laboratorios de medios para jóvenes desocupados, destinada a profesores, orientadores y trabajadores juveniles.

El consorcio LABlearning ofrece sus servicios de forma desinteresada y contribuye a conectar los laboratorios de medios con el aprendizaje del siglo XXI.